

# CONCURSO DE DISEÑO GRÁFICO “¿CUÁNTO?”

## CONVOCATORIA

### Introducción

La toma de conciencia de las condiciones de explotación/esclavitud de mujeres y niños hoy en día resulta especialmente dramática si se contrasta con los progresos sociales alcanzados hasta ahora en el ámbito de los derechos humanos.

La consideración de esta derrota ha suscitado, en los últimos quince años, reflexiones, debates y acciones de tipo político y social, sobre todo por el incremento del fenómeno del “mercado del sexo”. Las mujeres (a menudo inmigrantes) son, cada vez con más frecuencia, objeto de intercambio en el tráfico de seres humanos para explotación sexual por parte de organizaciones criminales.

Lamentablemente, no hay que olvidar la estimación mundial según la cual dos millones de niños y niñas forman parte de este “mercado” gestionado por el crimen organizado, y en el que Italia representa el punto de llegada y de expedición hacia otros destinos europeos, en cuanto al flujo de mano de obra de menores.

La explotación, por lo tanto, no pertenece sólo al “mercado del sexo”, sino también al mundo del trabajo, incluido el doméstico, comportando la magnitud del agravio la exclusión de la vida social y del mercado de trabajo, así como el consumo de estupefacientes.

La falta de libre elección en la prostitución, pues, no es inherente a la propia prostitución, sino que depende del abuso, de la pobreza, de malas condiciones de trabajo, de la inexperiencia o de la desesperación. Es por tanto indispensable, antes que nada, considerar a las mujeres y a los menores como personas y, en cuanto tales, como sujetos de derecho (prescindiendo de sus condiciones, de su estatus jurídico, de la coacción o no a la hora de ejercer la prostitución).

El proyecto **¿CUÁNTO?** pretende, a través de un concurso de obras gráficas, volver a sacar a la luz un tema que se tiende cada vez más a esconder y a dejar oculto. El objetivo es suscitar nuevas reflexiones pero, ante todo, crear la conciencia de que, para entender y poder intervenir en la vida de tantas personas, es fundamental prestar atención tanto a la complejidad de los fenómenos como a su individualidad.

Esperamos que la originalidad de este concurso pueda ayudar a superar las imágenes estereotipadas de esa realidad, tan cercana a nosotros cuanto ignorada e infravalorada.

### Objetivo del concurso

El concurso de diseño gráfico **¿CUÁNTO?** está dirigido a grafistas de todo el mundo. La intención de los convocantes es dejar una amplia libertad a los participantes para interpretar primero y después expresar gráficamente lo que es el “mundo de la prostitución”. Se ha decidido dar al evento

un carácter internacional con el fin de obtener una visión lo más extensa posible sobre este fenómeno social, profundamente arraigado y ampliamente extendido por todas partes.

El concurso se cerrará con una exposición de las obras seleccionadas, las cuales, a su vez, darán lugar a una subasta benéfica.

Una vez cubiertos los gastos de gestión, la recaudación se donará íntegramente a las asociaciones nacionales e internacionales implicadas.

## **Condiciones de participación**

El concurso está abierto a los grafistas de todo el mundo, sin restricciones por edad o procedencia. Las obras participantes pueden haber sido presentadas a otros concursos, pero no podrán haber sido premiadas.

## **Limitaciones a la participación**

No podrán participar en el concurso los miembros del jurado ni los organizadores.

## **Jurado**

De entre todas las obras enviadas el jurado seleccionará las más relevantes por su técnica y contenido.

Las decisiones del jurado se tomarán por mayoría y serán inapelables.

## **Publicación de la convocatoria**

La presente convocatoria se divulgará en la propia página web, en escuelas de diseño gráfico, laboratorios artísticos, asociaciones gráficas, estudios internacionales de diseño gráfico y de arquitectura y en los medios de comunicación del sector.

## **Premios**

No se concederán premios en metálico.

## **Catálogo y exposición**

Las obras seleccionadas se publicarán en un catálogo que será enviado a cada uno de los autores. Las obras ganadoras darán lugar a una exposición que se celebrará en el mes de junio, en sede aún por definir, y que pondrá término al concurso.

## **Sede de la exposición**

La exposición tendrá lugar en el mes de septiembre en el *Centro Culturale Zitelle*, [www.cz95.org](http://www.cz95.org), de Venecia.

## **Presentación de originales**

Cada participante podrá presentar una o más obras. Las dimensiones de la obra tendrán que ser de 50x70 cm o de 70x50 cm. Las obras deberán ser enviadas en uno de los siguientes formatos: PDF, Illustrator, Freehand, JPG 150/300 dpi, Indesign.

## **Inscripción y envío de las obras**

El material deberá enviarse en soporte digital cd-rom/dvd, junto con el formulario de inscripción a:  
QUANTOPROJECT c/o Cz95  
Cz95 Centro Zitelle Culturale e Multimediale  
Giudecca 95, 30123 Venezia, Italy

O directamente a la dirección de correo electrónico: [send@quantoproject.com](mailto:send@quantoproject.com)

Los materiales enviados no serán devueltos.

## **Fecha de presentación de los proyectos**

A los participantes se les informará de la recepción del material a través de correo electrónico. La inscripción deberá realizarse antes de las 24:00 horas del día 1 de junio de 2006.

## **Fecha de la exposición**

Septiembre de 2006.

## **Subasta benéfica**

Al término de la exposición se organizará una subasta benéfica en la que se pondrán a la venta las obras ganadoras; la recaudación se donará a las organizaciones sin ánimo de lucro y de voluntariado implicadas en el proyecto.

## **Utilización de los proyectos ganadores y seleccionados**

Los coordinadores de este proyecto se comprometen a presentarlo a la prensa y a divulgar los resultados del concurso a través de las acciones que consideren más oportunas.

Todos los concursantes aceptan desde ahora:

- exhibir sus obras en una exposición que tendrá lugar en el mes de septiembre, en sede aún por definir, donde se mostrarán las obras seleccionadas,
- la publicación en un catálogo de su propia obra, en el caso de que forme parte de las obras seleccionadas,
- poner en venta las reproducciones de sus propias obras en el marco de la subasta benéfica que tendrá lugar al final de la exposición.

## **Aceptación de la convocatoria**

La participación en el concurso presupone la total aceptación de la presente convocatoria. Al inscribirse en el concurso el participante consiente el tratamiento de sus datos personales (Italia, ley 675 de 31/12/1996).

Los responsables directos del tratamiento de los datos son los coordinadores del concurso.

## Secretaría del concurso e información

La secretaría del concurso tendrá su sede en: Cz95.

Para cualquier información relativa al concurso, pueden dirigirse a la dirección de correo electrónico: [info@quantoproject.com](mailto:info@quantoproject.com).

## Resumen de la convocatoria

- Plazo hasta las 24:00 del día 1 de junio de 2006.
- Enviar los datos tal y como aparecen en el formulario de inscripción.
- Enviar el cd-rom/dvd con el material gráfico a: quantoproject c/o Cz95.
- Formatos aceptados: Illustrator, Freehand, JPG (150/300 dpi), Indesign.
- Puede enviarse más de un trabajo.
- Las medidas deberán ser 50x70 ó 70x50 cm.
- Información en: [info@quantoproject.com](mailto:info@quantoproject.com)

## Formulario de inscripción

Nombre:

Apellidos:

Nacionalidad:

Título de la obra:

Dirección:

Número de teléfono:

Correo electrónico: